

Pour une informatique efficace

Deux experts en organisation détaillent l'apport crucial du système d'information à la performance de l'entreprise. Un ouvrage qui fera date,



De tous les ouvrages commentés dans ces colonnes depuis bientôt deux ans, celui d'Alan Fustec et Bruno Ghenassia est sans conteste le plus marquant. Non qu'il soit exempt de défauts. Par exemple, il regorge d'approximations stylistiques, voire factuelles : on relèvera sur le mode badin (page 17), que l'interprétation

de la chanson *Débranche* est attribuée au regretté Michel Berger. On déplorera, plus sérieusement, le recours systématique et abusif au vocabulaire religieux – bien trop couramment répandu dans les ouvrages de management – pour illustrer les situations les plus matérialistes qui soient (page 14 de l'introduction générale). Et ainsi de suite.

Qu'importe ! Dans leur volonté d'aider les DSI, mais aussi les autres dirigeants de l'entreprise, à tirer le meilleur parti de leur informatique, Alan Fustec et Bruno Ghenassia font passer le souffle de la vie, de l'exemple, de l'expérience, de l'humour aussi. Ils redonnent à l'exercice éculé du conseil en management les couleurs de l'optimisme.

La recette en est simple, au moins dans son énoncé. Elle repose sur l'alchimie créatrice entre le modèle classique de création de valeur, tel qu'il est enseigné dans les grands cabinets de consultants, et une tentative raisonnée pour évaluer au plus près le capital immatériel. Pour être efficace, le tout doit être rehaussé par une coopération loyale entre directions générales, directions opérationnelles et, bien sûr, membres de la DSI. D'où un admirable inventaire des indispensables précautions à prendre avant de se lancer dans tout projet informatique. Les étapes présentées dans l'ouvrage reposent sur la méthode itérative, qui privilégie l'interrogation, le bon sens, la logique. En résumé, ce livre est un modèle de stratégie à l'intention des tacticiens.

A moins que ce ne soit l'inverse.

NAR

«*Votre informatique est-elle rentable ?*» par Alan Fustec et Bruno Ghenassia ; Editions d'Organisation ; 275 pages ; 35 €.